



# Nábor řidičů skupiny C+E

## Recruitment s využitím online kanálů a sociálních sítí

V období:

09/2018 - 10/2018

Klient: Společnost působící v oblasti logistiky

### Výchozí situace

Společnost specializující se na logistická řešení s celosvětovou působností trpěla akutním nedostatkem kvalitních řidičů skupiny C+E. Společnost získávala stále větší počet zakázek a ekonomicky rostla. Její růst byl omezován nedostatkem řidičů, se kterými by byl schopen plně uspokojit všechny své zákazníky.

Tento problém prvořadě řešila za pomoci interního personálního oddělení. Situaci se jim však nedařilo zlepšit zejména z důvodu malých zkušeností v oblasti recruitmentu. Do té doby personální oddělení zajišťovalo pouze administrativní činnosti spojené s personalistikou.

### Zadání

Navýšení počtu kmenových zaměstnanců na pracovní pozici řidič skupiny C+E o tři řidiče.  
Cíl: zajištění přepravy zboží výhradně prostřednictvím vlastních zaměstnanců bez využití subdodavatelů.

### HR kampaň

#### 1. Krok 1 – Příprava

- analýza poptávané pozice
- analýza trhu práce v lokalitě
- definice klíčových kroků a vhodných kanálů pro oslovení cílové skupiny
- příprava možných řešení

#### 2. Krok 2 - Nastavení kampaně

- stanovení postupu aktivního hledání zaměstnanců
- vytvoření online kampaně



### 3. Krok 3 - Sestavení kanálů

- aktivní vyhledávání na sociálních sítích, zejména Facebook a LinkedIn
- pasivní vyhledávání pomocí online kampaní na sociálních sítích
- pasivní vyhledávání na vybraných pracovních webech často využívaných cílovou skupinou

### 4. Krok 4 - Spuštění a provoz kampaně

- vytvoření inzerátů na základě vyhodnocení online médií
- spuštění online pasivních kampaní
- aktivní vyhledávání a oslovování kandidátů z interní databáze i databáze obchodních partnerů

### 5. Krok 5 - Vyhodnocování kandidátů, nábor, doporučení

- na základě aktivního a pasivního vyhledávání zaměstnanců proběhl samotný výběr zaměstnanců
- první kolo pohovorů proběhlo bez účasti klienta
- za účasti zástupců klienta proběhlo druhé kolo pohovoru, do kterého bylo vybráno sedm uchazečů
- tři z těchto uchazečů obdrželi pracovní nabídku

## Vyhodnocení

**100 %**

splnění zadání v požadovaném termínu

**67 %**

vybraných zaměstnanců bylo zajištěno pomocí aktivního hledání

Na základě úspěšně splněných požadavků pokračuje spolupráce na výběru dalších zaměstnanců na jiné pracovní pozice



**Fajnovej Flek**

